



una realtà universitaria

PesaroStudi





una realtà universitaria | **PesaroStudi**

Pesaro città della qualità. E' questo l'obiettivo strategico a cui da anni stiamo lavorando. Qualità nella politica e nella pubblica amministrazione, qualità nella programmazione del territorio e nell'ambiente, qualità nelle condizioni sociali di vita, qualità nel livello di cultura diffusa, qualità nella formazione.

Questo obiettivo, che da sempre cerchiamo di raggiungere tenendo conto dei cambiamenti della società, delle nuove contraddizioni, di nuove opportunità, non poteva prescindere dal rapporto con gli studi universitari.

Consapevoli che non si trattava di fondare un'altra università, ma di creare le condizioni affinché il bisogno di conoscenza incontrasse il bisogno di produrre e di competere in mercati sempre più aperti e difficili, abbiamo avviato un proficuo rapporto con l'università di Ancona, ma soprattutto ci siamo impegnati per dare all'Università di Urbino, la nostra Università, la possibilità di meglio sintonizzarsi, di aprirsi ad un territorio che è cresciuto e che avverte la qualità della formazione come una condizione fondamentale per continuare ad evolversi.

Se Pesaro Studi ha potuto interpretare questa aspettativa e diventare una realtà, lo si deve all'idea sempre più radicata che i progetti per il territorio vanno costruiti in modo condiviso con le realtà sociali. Di qui l'incontro fra il Comune, la Provincia, la Fondazione della Cassa di Risparmio di Pesaro, la Camera di Commercio, l'Associazione degli Industriali, la Confcommercio, la Confartigianato, la Banca delle Marche, la Banca di Pesaro, la Banca Popolare dell'Adriatico, la Fondazione Biesse.

Non da ultimo sottolineiamo la bellezza del luogo in cui Pesaro Studi ha trovato collocazione, Villa Marina, in riva al mare, in un edificio ristrutturato dall'Istituto Postelegrafonici.

E' un motivo in più per sottolineare un'iniziativa di successo a cui va l'augurio di un luminoso futuro.



Oriano Giovanelli
Presidente di Pesaro Studi

Coerente con la sua concezione di decentramento come più consapevole radicamento e impegno sul territorio e non come disseminazione o reduplicazione dell'offerta formativa, l'Università degli Studi di Urbino "Carlo Bo" ha destinato a Pesaro - suo primo naturale polo d'espansione - tre dei suoi corsi di studio più qualificanti e innovativi: due corsi di laurea (Comunicazione Pubblicitaria e Lingue e civiltà orientali) e un corso di laurea specialistica (Comunicazione e Pubblicità per le organizzazioni). Tre iniziative di cui sia Pesaro Studi che l'Università di Urbino vanno giustamente e congiuntamente fieri, perché in pochi anni sono diventate per la Città che le ospita una prestigiosa realtà e per l'Ateneo che le gestisce una parte integrante ed essenziale del suo sempre più moderno e articolato sistema.

Giovanni Bogliolo
Rettore Università degli Studi di Urbino "Carlo Bo"



I due principali assi strategici dell'Università Politecnica delle Marche e cioè massimizzazione dell'employability e sostegno allo sviluppo del territorio, trovano nel decentramento di corsi a Pesaro uno sbocco naturale ed una felice implementazione.

Infatti attraverso l'attivazione del corso in Ingegneria e Gestione della Produzione si realizzano:

- > Per gli studenti l'obiettivo di fornire professionalità rapidamente spendibili nel mercato del lavoro;
- > Per il territorio l'obiettivo di mettere a disposizione del sistema di imprese del distretto quadri di alto livello capaci di attivare e governare quei processi di innovazione tecnologica e gestionale che soli possono dare gli strumenti per competere nel contesto più aspro che la globalizzazione impone.

Marco Pacetti

Rettore Università Politecnica delle Marche



1997 | nasce Pesaro Studi

L'Associazione "Pesaro Studi" è stata costituita in data 30 aprile 1997. Presidente dell'Associazione è istituzionalmente il Sindaco del Comune di Pesaro.

Pesaro Studi è nata dalla necessità di provare a relazionare meglio gli studi universitari a quelle che sono le dinamiche reali del territorio, promuovendo e sostenendo l'istituzione di corsi universitari e post-universitari o di istituti o di centri di formazione, finalizzati in particolare ad un più diretto inserimento in attività lavorative.

L'intuizione avuta nel 1997, l'anno della sua istituzione, sta confermandosi valida soprattutto oggi in cui la preoccupazione per lo scenario economico del distretto pesarese è diffusa e motivata.

Il sistema produttivo del nostro territorio fa perno sulla piccola e media impresa e sulla capacità dei singoli e delle loro famiglie che si fanno carico di oneri organizzativi, innovativi e di ricerca di mercato.

La sfida della capacità competitiva del nostro paese e la possibilità di stare al passo con gli altri paesi europei, nel percorso di integrazione che si sta realizzando, sono legate al fattore della conoscenza intesa come formazione ed innovazione tecnologica.

Pesaro Studi è stato uno dei modi in cui le diverse realtà sociali cercano di accompagnare, con intelligenza, la crescita del nostro sistema produttivo.

In questa direzione l'Associazione continua il proprio lavoro con successo.

Le imprese pesaresi sono profondamente interessate a questa offerta formativa;



una realtà universitaria

lo dimostrano le iniziative di incontro fra il mondo imprenditoriale e gli studenti che si svolgono sempre più frequentemente.

L'offerta formativa è caratterizzata, oltre che dalla didattica formale, da incontri seminariali e lavori in laboratorio.

Collaborazioni esterne, che mettono in contatto gli studenti con il mondo del lavoro, sono state attivate sia dal Corso di Laurea in "Comunicazione Pubblicitaria" che dal Corso di Laurea in "Ingegneria e Gestione della Produzione".

Nell'anno accademico 2003/2004, gli studenti che frequentano la sede universitaria di Pesaro sono 951 così suddivisi:

> Corso di Laurea in "Ingegneria e Gestione della Produzione"	238
> Corso di Laurea in "Comunicazione Pubblicitaria"	587
> Corso di Laurea Specialistica in "Comunicazione e Pubblicità per le organizzazioni"	38
> Corso di Laurea in "Lingue e Civiltà orientali"	88

Sede e struttura organizzativa

La sede è in Viale Trieste, 296 ed attualmente occupa una superficie di circa 3.000 mq. che comprende 11 aule di didattica formale, un'aula per teledidattica, due aule CAD, un laboratorio linguistico, un laboratorio di produzione video "la COLONIA della comunicazione", un'aula da disegno, un'aula studio, una biblioteca, due sale professori oltre ad uffici e servizi.



Il Corso di laurea si rivolge a chi vede nella comunicazione il proprio futuro. Ma questo è solo l'inizio...

È necessario infatti acquisire strumenti concreti per orientarsi fra le tecniche comunicative e pubblicitarie e per costruire una solida professionalità nell'orizzonte complesso del sistema economico e socio-culturale di oggi. Per questo il corso si propone di integrare la tradizionale didattica con esperienze comunicative significative nel mondo del lavoro, del territorio locale e della cultura italiana, attraverso l'organizzazione di seminari, conferenze e collaborazioni esterne.

Il Corso di laurea in Comunicazione Pubblicitaria è riconosciuto dalla Associazione italiana Pubblicitari professionisti: gli studenti, una volta conseguito il titolo di laurea triennale, potranno entrare automaticamente in TP come Tecnici Pubblicitari.

Ammissione Il Corso di Laurea consente l'accesso al primo anno di corso a un numero programmato di 180 studenti. Sono ammessi alla prova di ammissione cittadini italiani e stranieri in possesso di diploma di scuola secondaria superiore, o titolo equivalente.

Organizzazione della didattica Il corso prevede un biennio comune e un





Facoltà di Sociologia - Università degli Studi di Urbino "Carlo Bo"

terzo anno curriculare. Le aree di insegnamento che caratterizzano il biennio comune sono: Comunicazione e media, Sociologia, Semiotica e pubblicità, Psicologia e analisi dei consumi, Marketing e economia aziendale, Storia e linguaggi dell'arte contemporanea, Diritto e etica della comunicazione, Scrittura creativa, Laboratori informatici e web communication, Lingua e cultura inglese e francese.

Al terzo anno è possibile scegliere fra quattro diversi percorsi che offrono esperienze maggiormente professionalizzanti e caratterizzanti.



Comunicazione pubblicitaria (a numero chiuso - 25 ammessi ogni anno - e a frequenza obbligatoria. Il test di ammissione al curriculum si svolge alla fine del I anno di corso). Il curriculum prevede l'acquisizione di competenze connesse in modo specifico alla costruzione di messaggi pubblicitari nei differenti settori mediati della comunicazione (editoria, cinema, teatro, radio, televisione, nuovi media) e del consumo. Il profilo professionale prevede abilità nei settori dell'editing, dell'art, del copywriting e nelle funzioni di intermediazione proprie di un'agenzia pubblicitaria.

Comunicazione sociale, d'impresa e istituzionale Il curriculum prevede l'acquisizione di competenze connesse alle teorie e tecniche della comunicazione d'impresa e della comunicazione pubblica. Il profilo professionale prevede abilità nelle forme di comunicazione relazionale e negoziale con riferimento ai settori delle Pubbliche relazioni e alle funzioni di Ufficio Stampa con orientamento alla funzione Personale per le organizzazioni private e all'URP (Ufficio relazioni con il Pubblico) per le pubbliche amministrazioni.

Comunicazione turistica e organizzazione di eventi Il curriculum prevede l'acquisizione di competenze teoriche e tecniche in materia di beni culturali, della comunicazione del territorio e delle strategie di progettazione e realizzazione di un evento culturale. Il profilo professionale prevede l'acquisizione di abilità relative alla qualificazione dell'offerta turistica, alla promozione di nuovi prodotti turistici e all'attuazione di eventi culturali, congressuali ed espositivi.

Comunicazione tecnologica per la società delle reti Il curriculum prevede l'acquisizione di competenze teoriche e tecniche in materia di Information & Communication Technology con capacità di trattare i linguaggi del digitale (multimedialità e ipertestualità) sul versante delle tecnologie di rete e quelli dell'interattività su quello della comunicazione. Il profilo professionale prevede l'acquisizione



di abilità di web management per imprese private e pubbliche amministrazioni orientato alla cultura di rete, al networking (conoscenza distribuita) e al marketing relazionale e dei servizi.

Tesi di laurea Per il conseguimento della laurea triennale gli studenti devono svolgere una tesi finale. La prova è relativa alla produzione di un elaborato di analisi e di approfondimento di una tematica pertinente al corso di laurea, di natura teorica, metodologica o applicativa. Oppure gli studenti possono realizzare un progetto in campi pertinenti al percorso della laurea triennale (ad es. progetto di campagna pubblicitaria, di comunicazione pubblica o sociale, di un sito web, immagine coordinata, ecc.), con un inquadramento teorico e metodologico del progetto che ne argomenta le scelte e le caratteristiche.

Collaborazioni esterne In collaborazione con il Corso di Laurea Specialistica in Comunicazione e Pubblicità per le Organizzazioni, è stata istituita “la COLONIA della comunicazione”, un laboratorio per-

manente che si propone di progettare e realizzare campagne di comunicazione, promozione e pubblicità commissionate dall'esterno. Con le funzioni di una vera e propria agenzia pubblicitaria, la COLONIA ha esordito con l'ideazione di una campagna sulla sicurezza nei luoghi di lavoro, commissionata da Assindustria PU e diffusa su tutta la provincia pesarese. Gli studenti, inoltre, hanno la possibilità di sperimentare le loro competenze sul campo del lavoro attraverso lo svolgimento di tirocini formativi facoltativi, utilizzando i contatti messi a disposizione dal Corso di Laurea oppure proponendo un contatto personale. Dei contatti messi a disposizione dal corso, sia nel territorio pesarese che nazionale, fra le agenzie pubblicitarie, ricordiamo: OmniaComunicazione (Fano), Abrinocio (filiale di J.Walter Thompson, Milano), Blumm & Company (filiale di Armando Testa, Pescara), FCL (Bologna), Pentagono (Bologna), Ex-Novo (Bologna). Fra gli enti non-profit, hanno accordato la disponibilità ad accogliere studenti: Assindustria di Pesaro-Urbino, l'Associazione Pesaro Studi, l'AGIS - Associazione Generale Italiana dello Spettacolo, sede di Bologna. Infine sono stati svolti tirocini presso aziende private o enti locali e aziende pubbliche, tra le quali ricordiamo il Comune di Pesaro, sia all'interno del Progetto Marketing Territoriale che presso l'URP, l'Informagiovani, e l'Azienda USL n.1 di Pesaro, per lo svolgimento di attività relative alla comunicazione pubblica e al marketing territoriale.

Prospettive di occupazione Al termine dei tre anni gli studenti possono trovare occupazione all'interno dei seguenti settori professionali: agenzie pubblicitarie, uffici di comunicazione di imprese ed enti, funzioni di pubblicità e di Ufficio Stampa interne alle aziende pubbliche e private, agenzie di Pubbliche Relazioni, agenzie di organizzazione eventi culturali, congressuali, espositivi.

La struttura La struttura dispone di aule per la didattica frontale attrezzate con supporti multimediali. Inoltre gli studenti possono usufruire di un laboratorio di informatica con 30 postazioni dotate di connessione a Internet.



Contatti

Presidente della Facoltà di Sociologia: Lella Mazzoli (mazzoli@soc.uniurb.it)
Presidente del Corso di Laurea: Aurelia Marcarino (marcarino@soc.uniurb.it)
Sede Viale Trieste, 296 – 61100 Pesaro (PU) - Tel. Tutor: 0721 - 423528
Sito Web: www.soc.uniurb.it/scp - Mail: scp@soc.uniurb.it

corso di laurea specialistica in comunicazione e pubblicità per le organizzazioni

La riforma universitaria prevede, come proseguimento dei percorsi formativi triennali, l'attivazione di corsi di laurea specialistica che sappiano coniugare approfondimento teorico e professionalizzazione. In questo spirito è stato progettato il Corso di Laurea in Comunicazione e pubblicità per le organizzazioni della Facoltà di Sociologia dell'Università degli Studi di Urbino "Carlo Bo", con sede a Pesaro.

Il corso di laurea è destinato a chi vuole affermarsi nel mondo della comunicazione e della pubblicità affinando capacità teoriche, abilità creative, acquisendo competenze manageriali evolute e approfondendo le strategie e le tecniche di comunicazione con particolare attenzione alla dimensione socio-culturale, dei consumi e delle nuove tecnologie di comunicazione.

Ammissione Il Corso è a numero chiuso: l'accesso è riservato a 30 studenti. Sono ammessi, previo superamento di una prova di ammissione, cittadini italiani o stranieri in possesso di diploma di laurea o di altro titolo



lo conseguito all'estero ritenuto idoneo, che dimostrino la conoscenza di almeno una lingua dell'Unione Europea.

Organizzazione della didattica La didattica prevede la combinazione di momenti teorici, laboratori pratici, seminari, workshop tematici a frequenza obbligatoria. Tra le principali aree di insegnamento: Comunicazione pubblicitaria, Comunicazione organizzativa, Marketing, Copywriting, Relazioni pubbliche e ufficio stampa, Dinamiche di consumo, Nuove tecnologie, Media planning, Narratologia e cultura dei mass-media.

Tutti gli studenti, inoltre, avranno la possibilità di sperimentare le loro competenze in ambito lavorativo attraverso uno stage formativo obbligatorio in agenzie, organizzazioni e strutture di comunicazione e pubblicità nel campo della comunicazione pubblicitaria, organizzativa e gestionale, nell'ambito dell'e-government e dell'e-commerce.

I docenti Lo staff docente è composto sia da professori universitari che da professionisti che lavorano nell'ambito della pubblicità e della comunicazione.

Fra gli altri, insegnano Pasquale Barbella (direttore creativo BGS D'Arcy), Davide Paolini (Editorialista Sole24Ore, esperto di marketing territoriale e promozione eventi), Alessandro Rovinetti (Segretario Generale dell'Associazione Italiana per la Comunicazione Pubblica e Istituzionale), Mauro Ussardi (vice direttore J. Walter Thompson).

Gli appuntamenti Già nel primo anno di attivazione del corso sono state organizzate numerose iniziative volte a fornire occasioni di conoscenza, approfondimento e riscontro con il contesto culturale, con i linguaggi contemporanei e con le diverse esperienze professionali che percorrono le molteplici dimensioni della comunicazione. All'interno dell'attività didattica ordinaria hanno tenuto seminari, fra gli altri, Otello Valenti, Direttore del personale per la Ferrari; Fulvio Camilli, direttore dello stabilimento di Porcia dell'Electrolux-Zanussi; Francesco Palumbo, fumettista; Giacomo Verde, tecno-artista; Luigi Marson, Consulente Marketing e Comunicazione di Deutsche Bank.

È stato organizzato inoltre un ciclo straordinario di incontri dal titolo "Conversazioni sulla comunicazione: immagini e linguaggi", organizzato con la collaborazione dell'Associazione Pesaro Studi e del Comune di Pesaro e pensato anche per attivare un proficuo rapporto di scambio fra l'Università e la cittadinanza. In accordo con lo spirito che anima queste iniziative, gli incontri si sono svolti, oltre che nella sede del corso di laurea, anche presso il Cinema Sperimentale di Pesaro.

Primo ospite della rassegna è stato Paolo Rosa di Studio Azzurro, gruppo eterogeneo di artisti e video-maker, attivi dagli anni '80 sulla scena italiana e internazionale, attenti esploratori dei linguaggi contemporanei e degli usi espressivi delle nuove tecnologie. Altro ospite è stato Ernesto Ferrero editorialista e saggista, attualmente direttore della Fiera Internazionale del libro di Torino, autore del recente "Lezioni Napoleoniche" in cui affronta le imprese di Napoleone quale organizzatore e manager ante litteram del governo degli uomini e dell'impresa.

Collaborazioni esterne Il Corso si pone inoltre l'obiettivo di fornire agli studenti l'occasione per provare sul campo le competenze apprese durante il ciclo di studi. A tal fine è stato istituito un laboratorio permanente, la COLONIA della comunicazione, formato dagli studenti e coordinato dai professionisti che collaborano con il corso. L'agenzia si propone di progettare e realizzare campagne di comunicazione, promozione e pubblicità commissionate dall'esterno.

Tra i primi successi che la COLONIA della comunicazione ha raccolto ci sono l'ideazione e la realizzazione della campagna promozionale del PesaroFilmFestival, l'importante rassegna cinematografica che si tiene ogni anno nella provincia marchigiana.

La struttura La struttura dispone di aule per la didattica frontale attrezzate con supporti multimediali, tra cui un laboratorio di produzione video e di elaborazione delle immagini statiche e in movimento. Gli studenti, inoltre, possono usufruire di un laboratorio di informatica con 30 postazioni dotate di connessione a Internet e con programmi di Computer Grafica.

Contatti

Preside della Facoltà di Sociologia: Lella Mazzoli (mazzoli@soc.uniurb.it)

Presidente del Corso di Laurea: Giovanni Boccia Artieri (boccia@soc.uniurb.it)

Sede Viale Trieste, 296 - 61100 Pesaro (PU) - Tel. Tutor: 0721 - 423528

Sito Web: www.soc.uniurb.it/cpo - Mail: cpo@soc.uniurb.it






Facoltà di Lingue e Letterature Straniere - Università degli Studi di Urbino "Carlo Bo"

| corso di laurea in lingue e civiltà orientali

Il corso, inaugurato a Pesaro nell'a.a.2002-2003, nell'ambito di una Facoltà di lunga tradizione quale Lingue e Letterature straniere dell'Università di Urbino, si è proposto di ampliare verso Oriente l'orizzonte della conoscenza e della formazione culturale degli studenti dell'Ateneo, di colmare un vuoto nell'offerta formativa universitaria dell'area Adriatica centro-meridiona-



le e nella domanda emergente dal mercato del lavoro regionale e interregionale.

Profilo culturale e professionale del laureato L'obiettivo del corso è la formazione di laureati che possiedano una solida preparazione culturale e linguistica e siano in grado di coordinare lingua e cultura di una civiltà europea (inglese) con lingua e cultura di una civiltà orientale (araba o cinese).

Oltre a padroneggiare la lingua e la scrittura usate nell'area europea e in quella orientale prescelte, gli studenti saranno competenti nella elaborazione di testi in italiano e nelle lingue straniere studiate e acquisiranno la conoscenza dei rispettivi linguaggi settoriali. Dei paesi nelle cui lingue si specializzano conosceranno inoltre la letteratura, la storia dell'arte in tutte le sue manifestazioni, la religione, la filosofia, la geografia e la storia.

L'acquisizione di tecniche della informazione e della comunicazione, dei metodi della ricerca scientifica, contribuiranno a formare figure di mediatori culturali capaci di operare in contesti multietnici e multiculturali, in particolare tra le culture dell'Europa, del Medio Oriente e dell'Asia orientale.

Possibili sbocchi professionali Il laureato di questo corso sarà in grado di svolgere attività professionali nei settori dei servizi culturali (organizzazione di mostre e incontri culturali, editoria, istituzioni culturali), delle attività commerciali, industriali, finanziarie (settore estero di aziende e banche), nelle ambasciate e negli organismi internazionali che hanno rapporti con l'Asia e il Nord Africa, nei servizi sociali e negli uffici di accoglienza degli enti locali, nel turismo culturale.

Struttura didattica L'anno accademico è diviso in due semestri (da ottobre a febbraio il primo e da febbraio a giugno il secondo),

nei quali sono distribuiti gli insegnamenti previsti dal piano di studi.

La didattica si svolge in parte attraverso corsi di insegnamento frontale, seminari, studio assistito, esercitazioni nel laboratorio linguistico e di informatica, in parte attraverso lo studio individuale dello studente.

Schema dell'ordinamento (Piano di studio)

I anno

1 > Lingua straniera 1 (orientale: arabo o cinese), annuale, 2 moduli, (con prova scritta dopo il II semestre)

2 > Lingua straniera 2 (europea: inglese), annuale, 1 modulo, (con prova scritta dopo il II semestre)

3 > Letteratura della lingua straniera 1 (orientale), semestrale, 2 moduli

4 > Letteratura della lingua straniera 2 (europea), semestrale, 2 moduli

5 > Geografia, semestrale, 2 moduli

6 > Linguistica generale, semestrale, 2 moduli

7 > Un insegnamento a scelta tra:

Storia delle religioni in Cina, semestrale, 2 moduli

Storia della religione nel mondo islamico, semestrale, 2 moduli

8 > Scelta libera (semestrale, due moduli) tra:

Lingua e letteratura Giapponese; Filologia germanica; qualsiasi altro insegnamento del corso di laurea attivato dalla Facoltà di Lingue o dalla Facoltà di Sociologia (Corso in Comunicazione pubblicitaria, sede di Pesaro)

> Alfabetizzazione informatica

Il anno

1 > Lingua straniera 1 (orientale: arabo o cinese), annuale, 2 moduli (con prova scritta dopo il II semestre)

2 > Lingua straniera 2 (europea: inglese), annuale, 1 modulo (con prova scritta dopo il II semestre)

3 > Letteratura della lingua straniera 1 (orientale), semestrale, 2 moduli

4 > Letteratura della lingua straniera 2 (europea), semestrale, 2 moduli

5 > Storia della filosofia, semestrale, 2 moduli

6 > Letteratura italiana, semestrale, 2 moduli (con prova scritta alla fine del semestre)

7 > Storia contemporanea, semestrale, 2 moduli

8 > Scelta libera (semestrale, 1 modulo) tra:

Lingua e letteratura Giapponese; Filologia germanica; qualsiasi altro insegnamento del corso di laurea attivato dalla Facoltà di Lingue o dalla Facoltà di Sociologia (Corso in Comunicazione pubblicitaria, sede di Pesaro)

> Informatica relativa alla lingua orientale



III anno

1 > Lingua straniera 1 (orientale: arabo o cinese), annuale, 2 moduli, (con prova scritta dopo il II semestre)

2 > Lingua straniera 2 (europea: inglese), annuale, 1 modulo, (con prova scritta dopo il II semestre)

3 > Letteratura della lingua straniera 1 (orientale), semestrale, 2 moduli

4 > Letteratura della lingua straniera 2 (europea), semestrale, 2 moduli

5 > Un insegnamento di Storia a scelta tra:

Storia della Cina, semestrale, 2 moduli

Storia contemporanea dei paesi islamici, semestrale, 2 moduli

6 > Etnolinguistica, semestrale, 1 modulo

7 > Un insegnamento di Arte a scelta tra:

Storia dell'arte musulmana, semestrale, 2 moduli

Storia dell'arte cinese, semestrale, 2 moduli

Introduzione al mondo del lavoro (obbligo di frequenza)

Prova finale

Gli insegnamenti attivati nel 2003-2004 (I e II anno),

i docenti e i titoli sintetici dei corsi (I / II modulo):

Geografia, prof. Carla Catolfi (Una geografia in formazione: nuovi ruoli e nuovi problemi nell'orizzonte della globalità / Tra Mediterraneo e Pacifico: identità e frammentazione in uno spazio complesso)

Filologia germanica, prof. Alessandra Molinari (L'Europa e il Vicino Oriente nel Medioevo)

Letteratura italiana, prof. Gualtiero De Santi (Umore e surrealità/ La figura e l'opera di Cesare Zavattini)

Linguistica generale, prof. Caterina Donati (Introduzione alla sintassi delle lingue naturali/ L'acquisizione del linguaggio)



Letteratura inglese 1, prof. Sergio Guerra (Il Novecento/ Il romanzo britannico contemporaneo)

Letteratura inglese 2, prof. David Murray (Lineamenti di storia letteraria. Dalle origini alla fine del '600/ Il concetto del male in Shakespeare)

Lingua inglese 1, prof. A. Maria Ricci (Fondamenti di fonologia e sintassi)

Lingua inglese 2, prof. John E. Taylor (The Global Language)

Storia della religione nel mondo islamico, prof. Ida Zilio Grandi (Fondamenti e ritualità dell'Islam/ Il pensiero islamico, tra classicità e contemporaneità)

Letteratura araba 1, prof. Ida Zilio Grandi (La produzione pre-islamica di fronte all'evento coranico / La produzione letteraria di epoca omayyade)

Letteratura araba 2, prof. Rosanna Budelli (La letteratura araba di epoca classica -IX-XIII sec./ Viaggi reali e viaggi immaginari nella letteratura araba-XIII-XIX sec.)

Lingua araba 1, prof. Manuela E.B. Giolfo - lettore dott. Ibrahim Ahmad At-Taamari (Introduzione allo studio della lingua araba)

Lingua araba 2, prof. Manuela E.B. Giolfo - lettore dott. Ibrahim Ahmad At-Taamari (Comunicare in arabo: lingua parlata e standard della comunicazione mediale)

Storia delle religioni in Cina, prof. Gianluca Magi (Il tao della strategia)

Letteratura cinese 1, prof. Melinda Pirazzoli (La letteratura nella Cina semicoloniale / Dal semicolonialismo alla globalizzazione)

Letteratura cinese 2, prof. Melinda Pirazzoli (La letteratura cinese contemporanea / Il tema della globalizzazione e del denaro nella letteratura cinese)

Lingua cinese 1, prof. Alessandra Brezzi, lettrice dott. Yafang Chang (Introduzione allo studio della lingua cinese)

Lingua cinese 2, prof. Alessandra Brezzi, lettrice dott. Yafang Chang (Le strutture sintattiche della lingua cinese)

Lingua e letteratura giapponese, prof. Giancarla Sandri Fioroni (Mono ne aware: tradizione e letteratura contemporanea / Musei viventi legano il presente al passato)

Storia contemporanea, prof. Amoreno Martellini (Tra chitarre e P38. I linguaggi della cultura giovanile negli anni '60-'70)

Storia della filosofia, (I modulo) prof. Francesco Zaccarelli (Islam: l'impatto modernista tra riformismo e fondamentalismo)

(II modulo) prof. Leonardo Vittorio Arena (Le strategie dello spirito)

Soggiorni all'estero

Durante il corso di laurea gli studenti possono usufruire di borse di studio o trascorrere individualmente un periodo all'estero riconosciuto da parte della Facoltà: da tre a dodici



ci mesi, presso Università europee, americane, australiane, partner di Urbino negli scambi Socrates/Erasmus, per svolgere attività didattico-scientifiche concordate con i docenti urbinati delle aree linguistiche dell'inglese, arabo, cinese (per es. in Università della Gran Bretagna o Spagna o Germania o Usa, dove siano attivi anche centri linguistici orientali).

Sono in corso di attivazione progetti di scambio con Università cinesi (Beijing daxue e Qinghua daxue di Pechino) e arabe (Rabat).

Introduzione al mondo del lavoro

Sono previsti, e se ne dà notizia nel corso di ogni anno accademico, stage in imprese e istituzioni italiane ed estere, conferenze e incontri con esperti del mondo del lavoro e della cultura.

Servizi offerti

Servizio di tutorato: sono a disposizione degli studenti dei tutor di facoltà (studenti 'anziani' selezionati per concorso che restano in carica per 150 ore) che forniranno consigli utili, soprattutto alle 'matricole', per l'inserimento nel mondo universitario, per il superamento di eventuali difficoltà, per la programmazione degli esami e per ogni altra attività relativa all'ambito di studi.



Laboratorio linguistico e aula di informatica: presso la sede dell'Università sono a disposizione degli studenti un laboratorio linguistico e un'aula informatica nei quali si tengono esercitazioni pratiche per l'apprendimento della lingua e per fornire agli studenti che non siano in possesso della patente ECDL (European Computer Driving License), le conoscenze informatiche di primo e secondo livello.

Corsi propedeutici agli esami degli Enti certificatori esteri: i corsi e le esercitazioni di lingua straniera sono organizzati tenendo conto dei livelli stabiliti dal Quadro Comune Europeo di Riferimento a cura del Consiglio d'Europa (Common European Framework), o comunque di standard di riferimento internazionali. Gli studenti potranno sostenere esami di certificazione presso le strutture del Centro Linguistico d'Ateneo oppure chiedere la convalida di certificati riconosciuti, di cui siano già in possesso, per ottenere crediti formativi.

Contatti

prof. Carla Catolfi: carlacatolfi@rimini.com

prof. Alessandra Brezzi: abrezzi@tiscalinet

Segreteria dott. Gina Amadori, 0721/423521: orientali.lingue@uniurb.it

Note generali

Il Corso di Laurea in Ingegneria e Gestione della Produzione di Pesaro ha raggiunto il suo quarto anno di vita. A luglio 2003 si sono laureati i primi due ingegneri; a dicembre 2003 un numero più cospicuo di giovani terminerà il percorso degli studi. Alcuni di essi sono già occupati, altri con ottime prospettive di impiego immediatamente dopo la Laurea. Nel seguito gli aspetti caratterizzanti del Corso di Laurea in Ingegneria e Gestione della Produzione.

Obiettivi formativi

Il Corso di Laurea in Ingegneria e Gestione della Produzione si propone obiettivi formativi qualificanti in termini di conoscenze e di capacità di carattere generale, che possono essere così sintetizzati:

- > adeguata conoscenza degli aspetti metodologico-operativi della matematica e delle scienze di base e capacità di utilizzare tale conoscenza per interpretare e descrivere i problemi dell'ingegneria;
- > adeguata conoscenza degli aspetti metodologico-operativi delle scienze dell'ingegneria allo scopo di identificare, formulare e risolvere i problemi relativi alla gestione di impianti e imprese di medie e grandi dimensioni;
- > capacità di analizzare e interpretare fenomeni tecnici ed economici relativi ad imprese di medie e grandi dimensioni;
- > capacità di comprendere l'impatto delle soluzioni ingegneristiche nel contesto sociale e fisico-ambientale;
- > conoscenza e comprensione delle responsabilità professionali ed etiche;
- > possesso degli strumenti di base per un aggiornamento continuo delle proprie conoscenze.

Sbocchi occupazionali

Gli sbocchi occupazionali attesi riguardano, in generale, oltre alla libera professione, le imprese di ogni tipo e le amministrazioni pubbliche.

In particolare, i laureati in Ingegneria e Gestione della Produzione hanno la possibilità di essere impiegati in imprese manifatturiere, imprese di servizi e pubblica amministrazione nell'ambito delle seguenti aree:

approvvigionamento e gestione dei materiali; organizzazione aziendale e della produzione; organizzazione e automazione dei sistemi produttivi; logistica; project management; controllo di gestione; analisi di settori industriali; valutazione degli investimenti; marketing industriale.

Proseguimento degli studi

La Laurea in Ingegneria e Gestione della Produzione consente di accedere a molte Lauree specialistiche nel settore industriale. Disponibili, al momento, presso l'Università Politecnica delle Marche:

- > Laurea specialistica in Meccanica Industriale (due anni);
- > Laurea specialistica in Ingegneria Termomeccanica (due anni);
- > Master in Ingegneria Gestionale (un anno – numero chiuso).

Didattica

Gli insegnamenti complessivamente attivati a Pesaro nel Corso di Laurea in Ingegneria e Gestione della Produzione sono pari a 38 con la possibilità di alcune scelte libere, anche fuori sede, da parte dello studente, ampliando in tal modo il ventaglio delle opportunità. Al primo anno si trattano tematiche di base; il secondo e il terzo anno gli insegnamenti diventano via via più caratterizzanti il corso di laurea. L'intero prospetto degli insegnamenti disponibili è di seguito riportato:

1° anno

Analisi Matematica 1 - Analisi Matematica 2 - Chimica - Disegno Tecnico Industriale - Fisica Sperimentale I - Fisica Sperimentale II - Fondamenti di Informatica - Inglese - Istituzioni di Economia - Materiali Metallici

2° anno

Economia e Organizzazione Aziendale - Elementi Costruttivi delle Macchine - Elettrotecnica - Fisica Tecnica - Impianti Industriali - Macchine - Meccanica Applicata alle Macchine - Misure Meccaniche, Termiche e Collaudi - Ricerca Operativa - Sistemi Informativi Aziendali - Tecnologia dei Materiali

3° anno (insegnamenti obbligatori)

Automazione Industriale - Gestione degli Impianti Industriali - Gestione dei Sistemi Energetici - Impieghi Industriali dell'Energia I - Logistica Industriale - Misure e Controllo della Produzione Meccanica - Programmazione e Controllo della Produzione -





Tecnologia Meccanica I

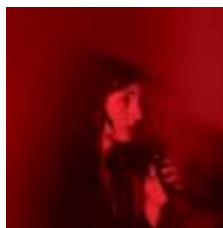
3° anno (insegnamenti a scelta dello studente)

Disegno Assistito da Calcolatore - Durabilità e Smaltimento dei Materiali - Fondamenti di Energetica - Impieghi Industriali dell'Energia II - Misure e Strumentazioni Industriali - Sicurezza degli Impianti Industriali - Tecnologia del Legno - Tecnologia Meccanica II - Trasmissione di Informazioni.

Informazioni dettagliate sui programmi dei corsi sono reperibili al sito: <http://www.ing.unian.it> alle voci: Segreteria studenti - i corsi della Facoltà; notizie flash - guida dello studente, oltre ovviamente presso le segreterie didattiche di Pesaro e Ancona.

Tirocini Per il conseguimento della laurea è obbligatorio un periodo di tirocinio presso una azienda per un tempo minimo di 225 e massimo di 300 ore. Si tratta di un passaggio particolarmente importante ai fini dell'inquadramento e dell'inserimento nel mondo del lavoro. Spesso i migliori vengono direttamente assunti o impegnati per l'assunzione post-laurea. Già attivi (ottobre 2003) oltre 20 tirocini per un numero pressoché equivalente di aziende.

La gestione dei Tirocini avviene per via telematica. E' disponibile un sito nel quale è possibile accedere, sia da parte delle aziende (dopo opportuna convenzione con la Facoltà di Ingegneria della Università Politecnica delle Marche) sia da parte degli studenti. Il tutto al fine di favorire e migliorare il meccanismo di incontro tra domanda e offerta. Tutte le informazioni e le procedure al sito: <http://www.alfia.unian.it>



Altre iniziative

Certificazione di qualità richiesta e ottenuta nel 2002 la certificazione ISO 9001 - Vision 2000. E' una garanzia importante, in quanto impone procedure e comportamenti rigorosi, e si è soggetti periodicamente a verifiche e controlli esterni. Superata ottimamente la verifica ispettiva del settembre 2003.

Progetto CampusOne Il Corso di Laurea in Ingegneria e Gestione della Produzione di Pesaro partecipa a tale progetto, organizzato e coordinato dalla CRUI (Conferenza Rettori Università Italiane), di durata triennale, e che ha come obiettivi caratterizzanti l'incentivazione e la sperimentazione di attività innovative professionalizzanti, la promozione di un più stretto rapporto con il mercato del lavoro, la diffusione della cultura ICT (Information Communication Technology) per l'uso dei servizi in rete telematica, etc... Informazioni dettagliate al sito: http://www.unian.it/ateneo/campusone/f_campusone.htm

La sede La sede del Corso di Laurea è in viale Trieste 296 a Pesaro, prospiciente al mare, vicino al Porto. Da quest'anno (ottobre 2003) usufruisce di nuovi ed ampi spazi. Le aule sono tutte climatizzate e dotate dei più moderni sistemi multimediali. Un Laboratorio informatico di 30 postazioni a servizio degli studenti, collegato ad Internet e munito dei più moderni programmi di calcolo. Una ampia aula da disegno. Gli studenti potranno usufruire di ampi spazi riservati per lo studio.



Contatti

Segreteria Corso di Laurea viale Trieste 296 - 61100 Pesaro
Tel. e Fax: 0721/259013 e-mail: inggpps@tiscali.it <http://www.ing.univpm.it>

Immatricolazioni

Segreteria Studenti via Breccie Bianche 60100 Ancona
Tel: 071/2204970 e-mail: poldago@niasun.unian.it

Borse di Studio

Ente Regionale per il Diritto allo Studio Universitario
Vicolo della Serpe 1 - 60100 Ancona - Tel. 071/2274282

(Le modalità e i requisiti per usufruire delle borse di studio e degli altri benefici sono specificati negli appositi bandi di concorso, generalmente in scadenza agli inizi di settembre)

Presidenza Corso di Laurea Prof. Giancarlo Giacchetta
Tel. 071/2204763 e-mail: g.giacchetta@univpm.it



Gli enti associati

- > **Comune di Pesaro** www.comune.pesaro.ps.it
- > **Provincia di Pesaro e Urbino** www.provincia.ps.it
- > **Fondazione Cassa di Risparmio di Pesaro** www.fondazionecrpesaro.it
- > **Camera di Commercio di Pesaro e Urbino** www.ps.camcom.it
- > **Assindustria di Pesaro e Urbino** www.assindps.com
- > **Confcommercio** www.ascompesaro.it
- > **Confartigianato** www.confartigianato.it
- > **Banca delle Marche** www.bancamarche.it
- > **Banca di Pesaro** www.pesaro.bcc.it
- > **Banca Popolare dell'Adriatico** www.bpda.it
- > **Fondazione Biesse** www.fondazionebiesse.it

Gli organi dell'Associazione

- > l'Assemblea
- > il Presidente
- > il Consiglio di Amministrazione
- > il Collegio dei Revisori

L'Assemblea E' l'organo rappresentativo
composto dagli associati



Il Presidente La carica di Presidente è istituzionalmente ricoperta dal Sindaco di Pesaro

Il Consiglio di Amministrazione Pesaro Studi è amministrata da un Consiglio di Amministrazione composto da 3 a 9 membri oltre al Presidente.

Il Consiglio dura in carica 3 anni ed i suoi membri sono rieleggibili.

Attualmente il Consiglio è così composto:

> Oriano Giovanelli	Presidente
> Alberto Drudi	Vice Presidente
> Roberto Borgiani	Consigliere
> Leonardo Luchetti	Consigliere
> Salvatore Giordano	Consigliere
> Alberto Dolci	Consigliere
> Michele Ambrosini	Consigliere
> Enzo Pellegrino	Consigliere

Il Collegio dei Revisori Esercita il riscontro contabile della gestione dell'Associazione attualmente è così composto:

> Dott. Franco D'Angelo	Presidente
> Dott. Lorenzo Francesconi	Membro
> Dott. Carlo Nicolini	Membro

sostegno finanziario

a ingegneria e gestione della produzione

Le aziende che contribuiscono, attraverso Assindustria, per il Corso di Laurea in Ingegneria e Gestione della Produzione

Allegrezza S.p.a.

Allufon S.p.a.

Berloni S.p.a.

Biesse S.p.a.

Camillini Resine S.r.l.

Costruzioni Giuseppe Montagna S.r.l.

Dago Elettronica S.r.l.

Di.Bi. Porte Blindate S.r.l.

FBL S.p.a.

Febal Cucine S.p.a.

Fiam Italia S.p.a.

Flonal S.p.a.

Fulgini Orilio & F.lli S.p.a.

I.F.T. S.r.l.

Industrie Pica S.p.a.

Ing. Uguccioni & Associati E.H.E. S.r.l.

Isa S.p.a.

Isopak Adriatica S.p.a.

Morbidelli - S.C.M. Group S.p.a.

Nuova T.C.M. S.r.l.

Prefabbricati per mobili T.M.P. S.r.l.

Prefabbricati Ricci S.p.a.

R.P. Roberti & Paoletti S.r.l.

Renco S.p.a.

Scavolini S.p.a.

Schnell S.p.a.

Sifa S.p.a.

Techfem S.r.l.

Tvs S.p.a.

Vitemper S.r.l.

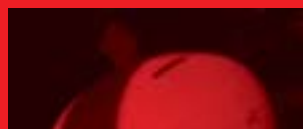


Pesaro Studi ringrazia



Si ringrazia la **Fondazione Cassa di Risparmio di Pesaro** e **la Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Pesaro e Urbino** per il particolare contributo dato a sostegno dell'Associazione **Pesaro Studi** che si avvale altresì del finanziamento dei seguenti enti:

- > **Assindustria di Pesaro e Urbino**
- > **Banca delle Marche**
- > **Banca di Pesaro**
- > **Banca Popolare dell'Adriatico**
- > **Camera di Commercio di Pesaro e Urbino**
- > **Comune di Pesaro**
- > **Confartigianato**
- > **Confcommercio**
- > **Fondazione Biesse**
- > **Fondazione Cassa di Risparmio di Pesaro**
- > **Provincia di Pesaro e Urbino**





come contattarci

Segreteria di Pesaro Studi

viale Trieste n. 296

61100 Pesaro

tel 0721 407377

fax 0721 259365

e-mail pesarostudi@comune.pesaro.ps.it

Stefano Giampaoli, Mara Cecchini,

Laura Carnali



Segreteria

Università degli Studi di Urbino "Carlo Bo"

viale Trieste, 296 - 61100 Pesaro

tel. 0721 42351 fax 0721 423522

e-mail scp@soc.uniurb.it

e-mail orientali.lingue@uniurb.it

Cinzia Belpassi, Roberta Luccardini,

Gina Amadori, Ezio Schiavo

Segreteria

Università Politecnica delle Marche

viale Trieste, 296

61100 Pesaro

tel. e fax 0721 259013

e-mail inggps@tiscali.it

Silvio Gennaro, Agostino Palazzi

Comitato Organizzativo

Laura Carnali
Mara Cecchini
Stefano Giampaoli

Art Direction

Acanto Comunicazione

Progettazione Grafica

Giorgio Piazzesi [Acanto Comunicazione]

Fotografia

Umberto Dolcini

Riproduzioni e Fitolito

Seletecnica Service

Stampa

Sat

Coordinamento

Stefano Giampaoli
Mara Cecchini
Fabrizia Massei

Pesaro Studi si avvale della professionalità dello **Studio D'Angelo & Associati** per gli adempimenti amministrativi e fiscali dell'Associazione

PesaroStudi **P**
S